

# 中国商业联合会媒体购物专业委员会

## 文 件

媒购委〔2015〕46号



### 关于开办“互联网+媒体购物”高级研修班 暨商务部相关政策、法规、标准宣贯会通知

各相关单位：

当前，以“互联网+”为主要内容的媒体商务发展迅猛，成为我国经济增长的强劲动力。媒体购物（商务部对媒体购物进行了定义：运用媒体获取商品信息，并以未谋面的方式确认采购的行为，包括但不限于广播购物、电视购物、邮购、网络购物、电话购物、移动购物、报刊购物等活动）作为新兴、高效的商品流通渠道，正在对拉动内需、刺激消费、促进就业、消化各类媒体的富余商业广告、推动外贸型企业向内需型转变等方面发挥着越来越重要的作用、对刺激和带动相关延伸产业的发展和创新起着积极的推动作用。

为了全面贯彻党中央、国务院《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》、《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》、《贯彻实施质量发展纲要 2015 年行动计划》、《积极推进“互联网+”行动的指导意见》、《深化标准化工作改革方案》、《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》、《关于大力推进大众创

业万众创新若干政策措施的意见》、《关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见》等一系列重要文件指示精神，大力推进国务院“百万英才计划”，践行李克强总理：让标准成为对质量的“硬约束”的重要批示，深入落实商务部颁布的《媒体购物经营要求》、《媒体购物术语》、《电视购物诚信服务体系评价指南》、《网络和手机移动购物运营管理规范》、《电视、广播和报刊购物运营管理规范》等一系列涉及互联网和媒体购物的行业标准，进一步加强媒体购物领域高层次创新型专业技术人才队伍建设，营造开放、规范、诚信、安全的媒体购物环境。为大众创业、万众创新蓬勃发展增添新活力，为经济转型升级注入新动力。

中国商业联合会媒体购物专业委员会（简称媒购委）联合国家相关部委和高校开展“互联网+媒体购物”高级研修班暨国务院相关重要文件解读学习、商务部行业标准宣贯、技能培训系列活动，本培训班采取专家讲授+大咖分享+圆桌讨论的教学形式，届时将邀请政府、业内优秀机构精英、资深专家进行教学与互动分享。

希望各相关单位进一步统一思想认识，高度重视、认真落实，选派相关人员参加，具体参与方式见附件。

特此通知。

媒购委官网：[www.sctric.org](http://www.sctric.org)

监督电话：010-84094185

中国商业联合会媒体购物专业委员会

2015年11月11日



附件：

## 一、【机构简介】

中国商业联合会媒体购物专业委员会（以下简称媒购委）是中国目前唯一的经国家政府部门批准成立的全国性跨领域媒体购物行业的社团组织，其工作范围涵盖电视购物、频道购物、网络购物、广播购物、型录邮购、电话购物、报刊购物、手机移动购物、微商购物等领域。是国务院国资委主管、商务部直接领导的中国商业联合会（副部级）分支机构。

## 二、出席领导

国务院法制办、商务部、国家工商总局、国家质检总局、国家食品药品监督管理局、中国消费者协会、相关院校及研究机构专家、中商联媒购委及企业相关领导等。

## 三、研修对象

经验丰富的企业领导者和管理者，如网络购物；电视购物；邮购；广播购物；电话购物；移动购物；报纸（刊）购物；全国媒体购物行业产业链中的物流服务商、生产商、供货商和营销服务商；为媒体购物单位配套服务的行政事业单位、社团组织、呼叫中心等机构的相关企业高级管理人员。

## 四、研修内容

内容涉及媒体购物的政策支持及趋势；

媒体网络购物行业的标准与规范经营；

《新消费者权益保护法》《新广告法》在行业内的解读应用；

电子商务、媒体购物行业的诚信建设与发展；媒体购物诚信、违

规企业通报机制建设；

国家新型体制制度下电子商务企业如何健康发展以及各项相关政府文件法规解读应用、相关行业的标准制定与宣贯、行业诚信建设与发展、互联网+媒体购物的跨界融合、行业间的不正当竞争等。

## **五、【研修意义】**

1、媒购委每年都承担大量的商业法规和行业标准制定工作，秘书处会在每期学员中选取部分优秀企业，纳入法规、标准制定工作，给予其相关荣誉、还可参与“中国标准创新贡献奖”和“国家商务部科技进步奖”等评选活动。

2、被准予参与相关法规和标准制定的学员企业，除可获得相关荣誉、招投标加分政策、上市加分政策外，还可获得国家相关补助资金支持。

3、获得中国商业联合会媒体购物专业委员会和相关高校联合签发的结业证书。

4、参加首届研修的学员企业同时成为媒购委的会员，并发放牌证，享受各项会员待遇。

## **六、【研修时间及地点】**

时间：2016年1月8-10日（1月8日全天报到，9日、10日两天研修）：

地点：北京 · 北京工商大学

培训期间食宿统一安排，费用自理。

## **七、【收费标准及缴费方式】**

（一）收费标准

(1)、普通学员：

2800 元/人 (包括会员费、证书、场地、资料、专家等费用)。

(2)、VIP 学员：计划人数 20 人

6800 元/人 (包括圆桌交流、晚宴、会员费、证书费、场地、资料、专家等费用)。

(二) 缴费方式

研修费采取银行转账方式缴费，请将费用转账至我委指定账户

账 户：北京连动卓越技术有限公司

账 号：0128014170018714。

开户行：中国民生银行股份有限公司北京奥运村支行

**八、联系方式**

联 系 人：申红波

联系电话：010-68547869、13811521797

E-MAIL: mgwbgs@126.com

联系地址：北京·丰台·方庄中北投资大厦 430 室

(中商联媒购委诚信工作办公室)

请各单位通知相关人员参加并填妥“报名回执”后(见附件)，  
反馈至我委。

报名截止日期 2015 年 12 月 31 日。

# 首期“互联网+媒体购物”高级研修班报名表

(复印有效)

单位名称				
地 址				
邮 编		邮 箱		
姓 名	性 别	职 务	电 话	手 机
参会方式	<input type="checkbox"/> 普通会员 <input type="checkbox"/> VIP 会员			
住 宿	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
住宿标准	<input type="checkbox"/> 单间 <input type="checkbox"/> 标间			
账 户 信 息	账 户：北京连动卓越技术有限公司 账 号：0128014170018714。 开户行：中国民生银行股份有限公司北京奥运村支行			
<p>注：如您确认参加请填写本报名表，加盖公章尽快传真或电邮至我委，并于 3 日内将相关款项汇入指定账号。</p> <p>联系人：申红波    电话：010-68547869    13811521797    传真:010-68547869</p>				
<p>您对本次培训班的内容安排有何建议：</p> <p style="text-align: right;">单位盖章</p> <p style="text-align: right;">年    月    日</p>				